



# Ausstrahlung und Anziehungskraft

**Gehören Sie zu den Menschen, die jede Party alleine durch ihre Anwesenheit bereichern? Sind Sie jemand, der Mitarbeiter oder Kollegen für seine Sache begeistern kann und auf Andere stets anziehend wirkt? Dann sind Sie ein charismatischer Mensch.**

»Charisma beruht auf einer Sammlung von Einstellungen, Eigenschaften und Verhaltensweisen, die dazu führen, dass ein Mensch, auch unabhängig von seiner Qualifikation, von anderen als eine kompetente, sympathische und autonome Persönlichkeit wahrgenommen wird.« So definiert Ortrud Tornow, Geschäftsführerin und Inhaberin von Tornow Erfolgstraining, das, was erfolgreiche Menschen auszeichnet. Ortrud E. Tornow ist »Certified Business Trainer« und bietet unter anderem Seminare an, in denen die Teilnehmer lernen, eine positive Ausstrahlung zu entwickeln, ihren Auftritt zu optimieren und Souveränität auszubauen. »Charisma kann man nicht kaufen, jedoch trainieren und das nur, wenn man es wirklich will«. Auf dieser Philosophie bauen

unsere Seminare auf«, erklärt Ortrud E. Tornow. Dass aber in Stresssituationen Souveränität und Ausstrahlung nicht verloren gehen, hat viel mit innerer Stabilität zu tun. »Wie Sie in Gesprächen beispielsweise mit Status- und Dominanzspielchen souverän umgehen, können Sie in diesem Seminar lernen. Aber auch, wie Sie schlummernde Ressourcen und natürliche Autorität entwickeln können, lernen Sie in diesem Seminar«, so die Business Trainerin. Eine charismatische Ausstrahlung ist heute ein wichtiger persönlicher Erfolgsfaktor, für Manager und Mitarbeiter in Schlüsselpositionen.

»Wachsende Dynamik und zunehmende Komplexität im Arbeitsleben erfordern von den Menschen neue Verhaltensmuster«, so Ortrud E. Tornow. Flexibel mit Situationen umzugehen, Veränderungsprozesse erfolgreich zu platzieren und zu begleiten, erfordern von Fach- und Führungskräften charismatische und rhetorische Fähigkeiten. »Heute zählen ganz besonders Effizienz und Produktivität, persönliche Stabilität, Innovationskraft, Unternehmenskultur und die Fähigkeit, Menschen zu gewinnen und zu begeistern«, weiß die Business Trainerin. »Und zwar sowohl für die eigene Person, als auch für das Produkt und für das Unternehmen.«

*Persönlichkeiten,  
nicht Prinzipien  
bringen die Zeit  
in Bewegung.*

*Oscar Wilde*